Технические требования к рекламным форматам на Babyblog.ru

Оглавление:

- Предупреждающая надпись в рекламе медицинских услуг, медицинских изделий и лекарственных средств
 - Медийные размещения
 - Верхняя перетяжка,
 - Небоскреб,
 - Медиа в ленте,
 - Видео в ленте,
 - Брендирование,
 - Интерскроллер
 - Уведомление
 - Обложка для статьи
 - Woman Focus
 - Ссылка в меню
 - Редакционная рассылка
 - Брендированная рассылка
 - Активности
 - Промо-пост
 - Требования к HTML5 креативу (для разработчиков кода)

Время подготовки размещения, сроки предоставления материалов:

- Содержание рекламного материала должно не противоречить Федеральному закону о рекламе (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)
- Материалы необходимо высылать минимум за 3 рабочих дня до старта РК. Это время требуется для подготовки размещения площадкой, а также согласования с заказчиком и, при необходимости, внесения корректировок.
- Если материалы были предоставлены менее чем за 3 дня до старта или же согласование потребовало значительных временных затрат площадка не несет ответственности за перенос даты старта РК.

- Пиксель-аудит заказчика перед стартом РК проходит обязательное техническое тестирование, цель которого исключить задержку загрузки страниц сайта и проверить корректность сбора статистики на стороне заказчика.
- Площадка оставляет за собой право отклонить любой рекламный материал без объяснения причин.

Все ссылки, используемые в креативах (html, сторонний код и т.д.), а также ссылки пиксель-аудита должны работать по протоколу https.

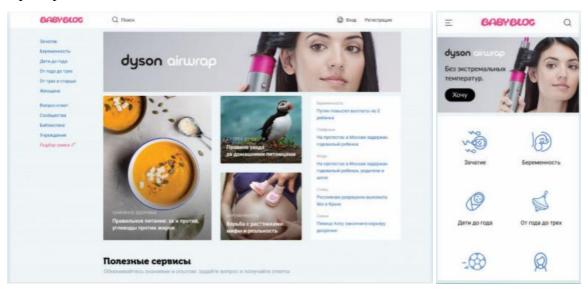
Предупреждающая надпись в рекламе медицинских услуг, медицинских изделий и лекарственных средств

Согласно закону о рекламе **на рекламных материалах лекарственных препаратов** предупреждающая надпись должна находиться в поле видимости и составлять **не менее 5%** рекламной площади (для лекарственных средств или медицинских услуг), либо **не менее 10%** при рекламе **БАД.**

Для формата брендирование предупреждающая надпись **необходима на правой и левой стороне подложки** (высота не более 600 пикселей), а также на верхнем баннере брендирования.

Верхняя перетяжка

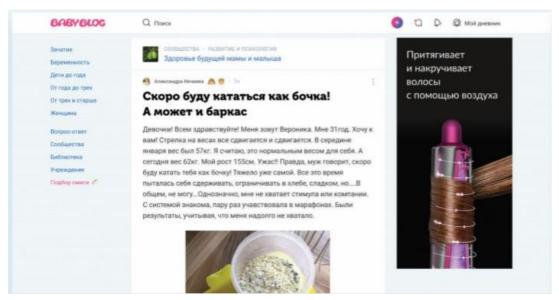
- Место размещения: все внутренние страницы сайта десктоп и мобайл
- Вес: до 100 кб каждый баннер
- Поддерживаемые форматы: JPG, PNG, GIF или архив с адаптивным HTML-креативом (100%x250px)
 - Размеры изображений: 3 картинки 990х250, 760х250 и 375х250
 - Рабочая ссылка или пиксель-аудит на сайт заказчика



Небоскреб

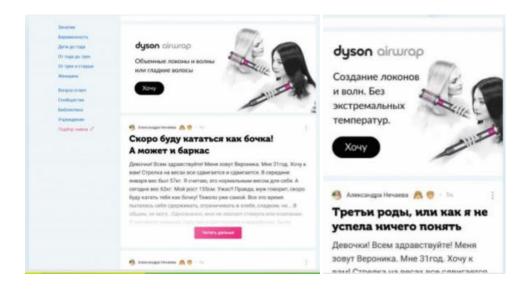
- Место размещения: все внутренние страницы сайта десктоп
- •Вес: до 100 кб
- Поддерживаемые форматы: JPG, PNG, GIF или архив с HTML5-креативом
- Размер изображения: 300х600
- Рабочая ссылка или пиксель-аудит на сайт заказчика

Пример:



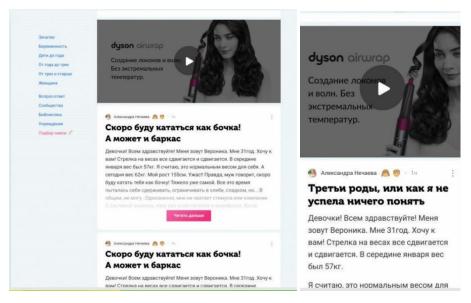
Медиа в ленте

- Место размещения: все внутренние страницы сайта десктоп и мобайл
- Вес: до 100 кб каждый баннер
- Поддерживаемые форматы: JPG, PNG, GIF или архив с адаптивным HTML-креативом (100%x250px)
 - Размеры изображений: 3 картинки 660x250, 760x250 и 375x250
 - Рабочая ссылка или пиксель-аудит на сайт заказчика



Видео в ленте

- Место размещения: все внутренние страницы сайта десктоп и мобайл
- •Вес: до 100 мб
- Мин. разрешение 320х240 до 2 мин.
- Поддерживаемые форматы: MP4, WebM, MOV, QT, FLV, AVI
- Рекомендуемый формат МР4
- Соотношение сторон 16:9
- Частота кадров не более 60 кадров/с
- Рабочая ссылка или пиксель-аудит на сайт заказчика



Интерскроллер

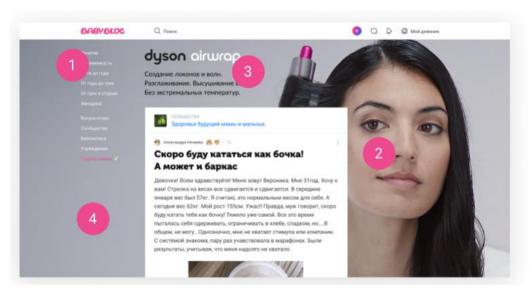
- Место размещения: все внутренние страницы сайта десктоп и мобайл
- •Вес: до 300 кб
- Соотношение сторон 9:16
- Поддерживаемые форматы: JPG, PNG, GIF, архив с HTML5-креативом
- Минимальный размер: 607х1080
- Рабочая ссылка или пиксель-аудит на сайт заказчика
- https://yandex.ru/support/adfox-specs/interscroller.html



Брендирование

- Место размещения: главная и все внутренние страницы сайта десктоп
- Вес подложки: до 200 кб JPG, вес баннера: до 90 кб
- Поддерживаемые форматы баннера: JPG, PNG, GIF и HTML
- Рабочая ссылка или пиксель-аудит на сайт заказчика

Брендирование с правой колонкой



Возможности:

- 1. Смена цвета ссылок в меню слева
- 2. Отключение баннера справа
- 3. Верхняя область
- 4. Единая подложка на фоне

Все видимые значимые элементы брендирования (логотип, графика) должны располагаться вне зоны контента.

Запрещается располагать графику под зоной меню слева и в центральной колонке.

Зеленым отмечены области, где разрешено размещать графику. В остальных областях допускается размещать однородный не яркий фон.

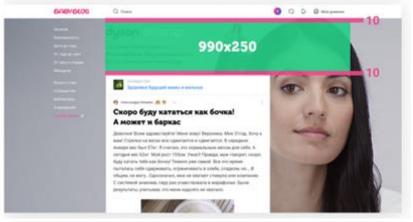
Фон под меню должен быть однородный, без элементов декора, чтобы обеспечить хорошую читаемость пунктов меню.

Цвет пунктов меню должен хорошо контрастировать с фоном, чтобы обеспечить хорошую читаемость пунктов меню. Цвет на светлом фоне остается синий, на темном фоне белый.

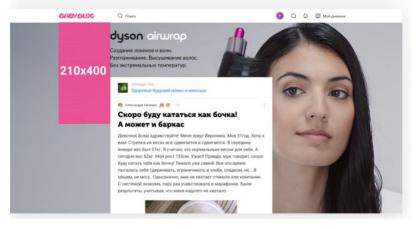
Размеры



Размер подложки **2000х1200** Сверху отступ **55 рх**, эту область перекрывает полоска меню Вес подложки: **до 200 кб**



Верхний баннер 990x250 Отступы сверху и снизу по 10 рх Вес баннера: до 90 кб

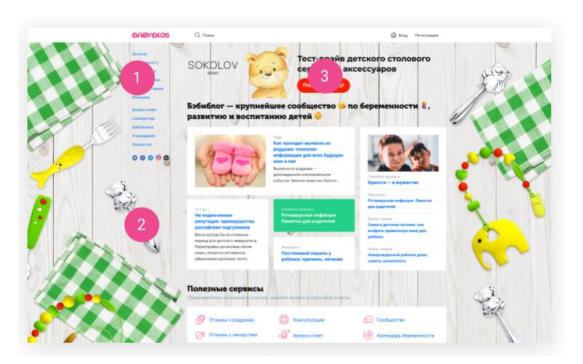


Зона под меню **210х400**



Основная часть сайта 1200 рх Левая колонка с меню 210 рх Контентная колонка 660 рх Правая колонка 300 рх

Брендирование без правой колонки



Возможности:

- 1. Смена цвета ссылок в меню слева
- 2. Единая подложка на фоне
- 3. Верхняя область

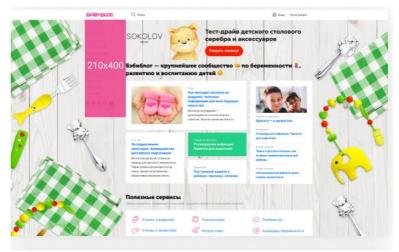
Размеры



Размер подложки **2000х1200** Сверху отступ **55 рх**, эту область перекрывает полоска меню Вес подложки: **до 200 кб**



Верхний баннер **990х250** Отступы сверху и снизу **по 10 рх** Вес баннера: **до 90 кб**



Зона под меню **210х400**



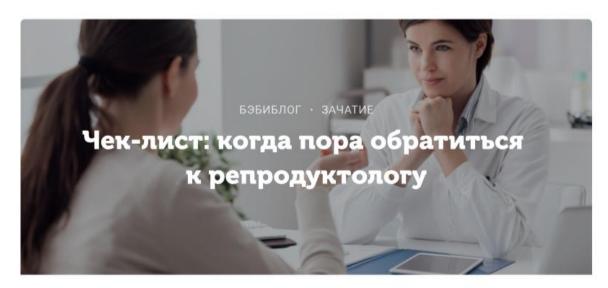
Основная часть сайта **1200 рх** Левая колонка с меню **210 рх** Контентная колонка **990 рх**

Уведомление

- 110 знаков с пробелами
- Рабочая ссылка
- Текст должен быть не брендированным

Обложка для статьи

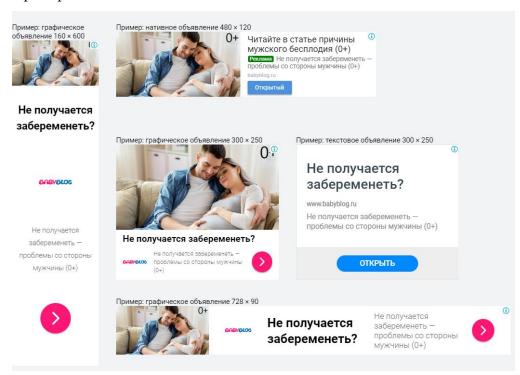
- Горизонтальный формат, картинки должны быть горизонтальные
- Высота обложки зависит от количества строк в заголовке
- Обложка слегка затеняется для лучшей читаемости текста
- Размер обложки: 660x375 JPG, формат рассчитан на 4 строки заголовка
- Размер обложки на главную страницу для статьи: JPG 270x200 или 270x140, горизонтальный формат



Woman Focus

- https://support.google.com/adwordspolicy/answer/176108?hl=ru
- Форматы: GIF, JPG, PNG, Html5, ZIP (строго)
- Размер: не более 150 КБ каждый баннер
- Популярные размеры баннеров для медийных объявлений: $336 \times 280, 320 \times 50$
- Размеры баннеров для адаптивного объявления JPG, PNG 600 × 314 и 300х300 без надписей, но с возрастным ограничением + текст для объявления (краткий заголовок до 25 символов, длинный заголовок до 90 символов, описание до 90 символов, название компании до 25 символов).
 - Рабочая ссылка или пиксель-аудит на сайт заказчика

Пример адаптивного объявления:



Для открутки кампаний фармацевтических препаратов нам необходимо письмо от заказчика следующего содержания:

ООО "Производитель" даёт разрешение ООО "Бэбиблог-РТ" на рекламу безрецептурного
препарата "Препарат" (№ регистрационного удостоверения) с сайтом www.example.com в аккаунте
AdWords 835-804-1365.
Должность, компания
Печать
Подпись
Расшифровка подписи

Промо-пост

- Место размещения: Лента под постами в сообществах и дневниках пользователей
- Заголовок: до 55 символов, включая пробелы
- Основной текст: до 1000 символов, включая пробелы
- Рабочая ссылка или пиксель-аудит на сайт заказчика

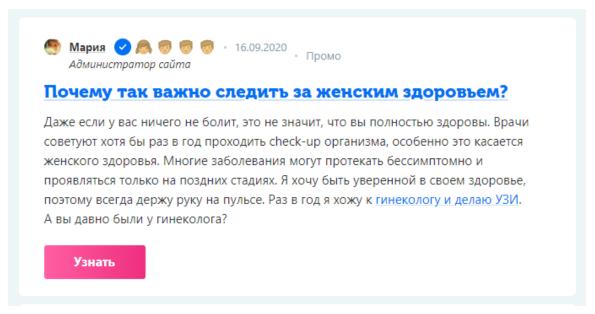
Опционально:

Изображение: 660х400

•Вес: до 90 кб

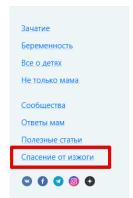
• Поддерживаемые форматы: JPG, PNG

Пример:



Ссылка в меню

BABYBLOG



- Место размещения: нативная ссылка в основном меню на сайте
- Текст до 15 символов + 1 етојі
- Рабочая ссылка

Редакционная рассылка

• По ссылке - https://drive.google.com/file/d/10iiBzdAIOHV1m_-0KHZU91yVkXyK9ir7/view

Брендированная рассылка

• По ссылке - https://drive.google.com/file/d/1ZtzRoJ7-JPCLgujIYB1gs-o1EDGY1yba/view

Активности

• Место размещения: главная страница

•Вес: до 60 кб

• Поддерживаемые форматы: JPG, PNG

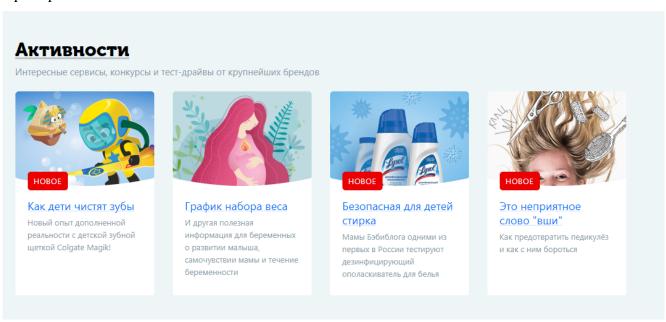
Размер формата: 225x150

• Рабочая ссылка

• Заголовок: до 25 символов включая пробелы

• Основной текст: до 60 символов включая пробелы

• Текст должен быть не брендированным



Требования к HTML5 креативу (для разработчиков кода)

- 1. Максимально допустимое количество символов в HTML коде 65 000;
- **2.** JavaScript и CSS предпочтительнее размещать внутри HTML кода баннера; Если итоговый HTML код превышает максимально допустимое количество символов, то необходимо уменьшить код за счет вынесения JavaScript и CSS в отдельные файлы:
- сохраните јѕ и сss код в отдельные файлы с расширением .js или .css;
- **3.** В проекте может находиться только один файл с расширением .html;
- **4.** Максимально допустимое количество файлов в проекте 50;
- **5.** Разрешенные типы файлов в проекте: css, js, html, gif, png, jpg, jpeg, svg, json, flv, mp4, ogv, ogg, webm, avi, swf, otf, ttf, abf, acfm, gdr, etx, eot, fnt, fon, mf, ttc, woff;
- 6. Максимальный размер архива (с подготовленными файлами): 150Кб;
- **7.** Названия файлов должны содержать только цифры или буквы английского алфавита, символ подчёркивания. Не допускается использование в названии файла русских букв, пробелов, кавычек и специальных символов;
- **8.** В названиях переменных и объектов нельзя использовать русские буквы. Исключение составляет только текст на баннере.
- **9.** Формат готового проекта **zip** архив.

Советы по подготовке креативов

В баннере можно реализовать кнопки с переходом на разные страницы сайта рекламодателя.

При изменении размера канваса, его содержимое очищается в webkit браузерах, поэтому, если код креатива был создан самостоятельно без помощи таких редакторов как Adobe Animate, перерисовывайте канвас после изменения его размера.

Подсчет событий

В баннере ведется автоматический подсчет событий:

- Количество закрытий баннера.
- Количество расхлопов баннера

Есть возможность подсчета дополнительных событий. При необходимости требуется дополнительное согласование с отделом продаж.